**Regulamin obejmowania patronatem medialnym przez Radio Warszawa wydarzeń i imprez o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i religijnym**

 **I Przepisy ogólne**

**§ 1**

Radio Warszawa przedstawia możliwość objęcia patronatem medialnym wydarzeń i imprez o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i religijnym, których celem jest promowanie pozytywnych wartości oraz gdy cele przedsięwzięcia są zgodne z misją Radia. Radio Warszawa zastrzega sobie prawo do odpowiadania na wybrane wnioski. Rozgłośnia nie obejmuje patronatem medialnym wydarzeń mogących godzić w jej politykę wizerunkową oraz w dobre obyczaje.

**II Zasady przyznawania patronatu medialnego**

**§ 1**

1. Patronat medialny Radia Warszawa stanowi wyróżnienie dla obejmowanej nim inicjatywy.
2. Osobą odpowiedzialną za przyznawanie patronatu jest Dyrektor Naczelny Radia Warszawa

**§ 2**

1. Wniosek o objęcie wydarzenia patronatem medialnym przez Radio Warszawa znajduje się na stronie internetowej [www.radiowarszawa.com.pl](http://www.radiowarszawa.com.pl).
2. Wypełniony formularz należy przesłać na adres promocja@radiowarszawa.com.pl nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.
3. Prośba złożona w terminie późniejszym niż 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia może nie zostać rozpatrzona.

**§ 3**

1. Patronatem medialnym Radia Warszawa mogą zostać objęte przedsięwzięcia niekomercyjne.
2. W uzasadnionych przypadkach patronatem może zostać objęte przedsięwzięcie o charakterze komercyjnym, na warunkach oferty płatnego patronatu. Dotyczy to również tych działań społecznych, których realizacja wiąże się z pozyskiwaniem środków promocyjnych z funduszy zewnętrznych bądź własnych.
3. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronatem jest obejmowana każdorazowo jedna edycja wydarzenia.

**III Warunki związane z realizacją patronatu**

**§ 1**

1. Organizator przedsięwzięcia jest zobowiązany poinformować współorganizatorów oraz uczestników o przyznanym patronacie medialnym.
2. Organizator wydarzenia objętego patronatem medialnym zobowiązuje się do umieszczenia informacji na ten temat oraz logotypu Radia Warszawa we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych oraz zobowiązany jest zadbać o wzmiankowanie faktu otrzymania przyznanego wyróżnienia w przekazach medialnych dotyczących wydarzenia. Wszelkie druki z zamieszczonym logotypem Radia Warszawa muszą być wcześniej przesłane do akceptacji.
3. Objęcie patronatem danego wydarzenia lub imprezy przez Radio Warszawa nie jest równoznaczne z deklaracją wsparcia organizacyjnego lub finansowego ze strony Radia Warszawa i nie daje wnioskodawcy prawa (roszczenia) o ubieganie się o takie wsparcie finansowe lub organizacyjne.

**§ 2 Patronat bezpłatny**

1. W ramach patronatu zostaną wypełnione zobowiązania podjęte na drodze wzajemnych ustaleń.
2. Radio Warszawa decyduje o przyznaniu patronatu na podstawie wypełnionego formularza.
3. Na prośbę wnioskodawcy może zostać przygotowany konkurs dla słuchaczy na antenie Radia Warszawa.
4. Wszelkie zmiany w programie inicjatyw objętych patronatem należy zgłaszać najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.

**§ 3 Patronat płatny**

1. Szczegóły wzajemnych świadczeń między stronami, wynikających ze współpracy medialnej oraz ich kosztorys, będzie określać oferta patronacka oraz umowa zawarta z Organizatorem.
2. Po otrzymaniu informacji o przyznaniu patronatu, Organizator jest zobowiązany do przekazania Redakcji Radia Warszawa materiałów promocyjnych.

**IV Odebranie patronatu**

**§ 1**

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, w tym m.in. w przypadku zalegania z płatnością (dotyczy patronatu płatnego) bądź złamania przez Organizatorów warunków Regulaminu, Dyrektor Naczelny Radia Warszawa może odebrać przyznany patronat medialny.
2. O odebraniu patronatu medialnego Organizator wydarzenia jest informowany w formie pisemnej (listownej bądź elektronicznej) lub telefonicznie.
3. Odebranie patronatu medialnego zobowiązuje Organizatora wydarzenia do zaprzestania używania logotypu Radia Warszawa, jak również zaprzestania posługiwania się w jakiejkolwiek formie i treści informacją o przyznanym patronacie.